

LOS GÉNEROS RADIALES

GENERO	FORMATOS
INFORMATIVO	-reportaje –crónica – documental –entrevista -noticiero -radio revista – debate –noticia -rueda de prensa –boletín –comentarios - mesa redonda - charla
MUSICAL	-genero o estilo musical –invitado -contrapunto o enfrentamiento entre dos artistas -complacencias musicales
DRAMATIZADO	-radioteatro –radionovela -diálogos dramatizados -poemas –cuento – leyenda –fábula -monólogo

DISEÑO DE PROGRAMAS EN RADIO

La radio fundamenta su capacidad de comunicar, de transmitir sensaciones, en la combinación de cuatro recursos sonoros: la palabra, la música, los ruidos y el silencio. Combinados entre sí o individualmente, estos recursos conforman el discurso, el mensaje radiofónico, cuya característica esencial es, como se dijo unisensorial.

1 El guión: el guión es la base del programa radiofónico. Así el programa radiofónico en potencia; tiene que recoger, sin omisión, sus elementos (más o menos literales, explícitos, según sea el tipo de guión - que corresponda al tipo de programas-). En el debe estar todo previsto.

Sobre el guión trabajaran dos equipos principales, que son LOCUCIÓN y TÉCNICA.

El guión es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante, distinguiendo con claridad a quien corresponde las indicaciones que en el están, concretando que es lo que se hace y como hacerlo. Incluye por tanto instrucciones (quien, que cuando, como, donde) y los textos de lectura o parlamentos.

El guionista deberá contar con cada uno de los medios a que se tenga acceso y usarlos adecuadamente en cada caso, ciñéndose al axioma de que la economía de medios es virtud:

- Medios humanos
- Medios técnicos
- Disponibilidad de documentación, archivos, fondos musicales, etc.

2. Elementos expresivos en el guión radiofónico

El primer escollo con el que el guionista va a enfrentarse es la TERMINOLOGÍA. Como cualquier oficio la radio ha secuestrado para su propio uso unas cuantas palabras, dándoles un uso propio del medio. No son muchas, ni su acceso difícil, lo que ocurre que distintos grupos utilizan distintas terminologías. Estos son los términos más usuales:

LOCA (o LOA), LOC, PARLAMENTO, PIE, TEXTO, INDICACIONES, CONTROL, SOPORTE, REFERENCIA, ENTRAR, PINCHAR, DAR MICRO, REGLETA, AGUNTAR, MANTENER, PLANO, FONDO, PP. Y F., F Y PP., ENTRAR EN F, RAFAGA, DESVANECER, PERDER, CORTAR, CORTAR A, FUNDIR, ENCADENAR, A SEÑAL, ECO, FILTRAR, CONTINUIDAD, EMITIR AL AIRE, PROYECTAR, EDITAR, CINTA NEUTRA, DOCUMENTO, PAUSA VALORATIVA, PROGRAMAR, GRABACIÓN, DIRECTO, CRESTAS, EN VACIO

La VOZ debe ser dentro de lo posible, clara, distinta, bien timbrada y, sobre todo, inteligible, siempre que cumpla esa función de transmisión de ideas: el oyente debe entender lo que se dice. En este aspecto prima la comprensión del mensaje verbal sobre la intención con que se emite tal mensaje. La voz cumple también una función emocional. Traduce sentimientos, sensaciones. Aquí es más importante el tono que la palabra. Por este motivo el texto al ser radiado tiene que ser adaptado.

Por otro lado el oyente no puede volver atrás como en la prensa. ¿Qué significa esto?

- Que es conveniente aportar un número no excesivo de datos en cada periodo.
- Que resulta imprescindible repetir un número de veces suficiente los conceptos e ideas cardinales.
- Que hay que cuidar especialmente el ritmo.

La MÚSICA es la segunda gran protagonista de la radio, pudiéndola clasificar en objetiva, subjetiva y descriptiva. En cuanto a sus funciones podemos decir que puede ser independiente de la voz, o de acompañamiento.

Los EFECTOS ESPECIALES conforman otro elemento característico de la radio. Forman el fondo, el acompañamiento, el ambiente donde la acción se desarrolla. Podemos clasificarlos como objetivos, subjetivos y descriptivos

Los PLANOS son los que determinan la situación de los distintos sonidos que concurren en la narración respecto al oyente que nos escucha. Distinguiremos en el guión distintos planos: planos espaciales de narración, de presencia, temporales y de intención.

El SILENCIO se emplea normalmente con una intención psicológica, dramática. Podemos clasificarlos en objetivos y en subjetivos.

Por último la AMBIENTACIÓN SONORA que es el entorno sonoro en que se desarrolla la acción (acompañamiento musical, ruido de fondo o ausencia de sonido referente). Existen tres tipos de

ambientación: la objetiva en la que se reproduce lo que realmente se escucha, la representativa que es la que se utiliza y la subjetiva que es imaginada y sugerida.

3. La tecnología y los equipos de trabajo

Lo primero que debe tener presente el guionista de radio es la disposición y posibilidades de los recursos técnicos en el estudio de realización.

El estudio convencional de radio está dividido en dos zonas independientes, situadas una frente a otra, ambas insonorizadas entre si y del exterior y separadas por un cristal.

Una de ellas, el LOCUTORIO, es el lugar donde se emplazan los micrófonos; y desde donde intervienen tanto el presentador, como los locutores, actores, invitados, o cualquier otro participante cara al "micro".

En la otra, el CONTROL - a cargo de uno o más especialistas de sonido; realizador, en ocasiones; montador/es musical/es, si es el caso; técnico de efectos especiales, etc.,- se encuentra el resto de los elementos técnicos indispensables para la grabación o emisión del programa. En el control se sitúa, por regla general, el Equipo de Producción, cuando de él se precisa. Distinto elementos son comunes a la sala de control, los mas habituales son:

Magnetófonos de cinta abierta, platos giradiscos, reproductores de discos compactos, cartucheras, reproductor de "cassettes", Dat, mesa de mezclas etc.

Por último recordar que los avances en informática y tecnologías digitales están cambiando algunas formas de operar y funcionar a algunas emisoras y por tanto estas novedades tecnológicas no deben ser ajenas al guionista de radio, ya que en ellas encontrara nuevos instrumentos de trabajo.

Los equipos característicos de una emisora son:

Equipo TÉCNICO, que son los que operan en el CONTROL, de los cuales los mas importantes son: el controlador o técnico de sonido, el realizador del programa, el montador musical, y el encargado de los efectos de sonido

Equipo de LOCUCIÓN, que se encuentran en el LOCUTORIO, formado por presentador, locutor, actores etc.

Equipo de PRODUCCIÓN, que se ocupa de la logística, en el se encuentran encuadrados el productor, el secretario, el telefonista y el recepcionista.

Equipo de REDACCIÓN, en el encontramos a los guionistas, programadores de música, reporteros, redactores de mesa, colaboradores, documentalistas.

4. El esqueleto del guión

La IDEA es el embrión de la estrategia, la planificación, que nos va a permitir (o por medio de la que vamos a intentar) el cumplimiento de nuestros objetivos.

Cualquier programa necesita por tanto de una idea matriz, una política propia de ese programa, que se integrara en la emisora; y después precisa de una estrategia a la que deben responder todos los elementos, una o varias ideas conductoras que lo salven de errar.

La idea originaria, o línea maestra del programa viene condicionada por estos tres factores:

Audiencia: publico al que se destina el programa, nos dará una primera orientación acerca del género -forma- al que éste debe pertenecer; el ritmo y la ambientación general que le convienen; y, basándose en los gustos y/o necesidades de a audiencia, más los gustos y/o necesidades propias, los contenidos luego, a una determinada audiencia corresponde una forma y unos contenidos.

Contenidos: de qué va a tratar, en líneas generales, el programa. Determinan el ritmo, la ambientación y el género: en definitiva, la forma del mismo; u mantienen, incrementan o hacen huir la audiencia.

Forma: influirá en los contenidos y en la audiencia.

Audiencia, contenidos y forma son los OBJETIVOS que todo programa de radio se tiene que proponer; y que se tendrá que volver a plantear en cada espacio; para mejorarlos según las circunstancias. Los objetivos, enraizados en la filosofía, prefiguran la idea.

La PAUTA es el paso previo a la confección del guión definitivo. Suele incluir tiempos reales o previstos, pero no pies, ni indicaciones a control. Puede ser fija o abierta, aunque lo recomendable es una estructura flexible y mixta.

La ESCALETA es una pauta mas definida y referida a una edición determinada del programa. Se elabora a partir del guión y no al revés. Aparecen en ella, y en su orden, todos los contenidos, normalmente con tiempo, etc.

EL GUIÓN DE CONTINUIDAD es el guión entero, pero sin los textos de continuidad o de grabaciones: solo pies de los mismos. Se diferencia de la escaleta en que es más detallado y en que incluye siempre indicaciones a control. Se suele hacer sobre el guión definitivo; aunque a veces se monta en lugar de éste, a partir de sus distintos elementos.

Debe cumplir ya los siguientes requisitos: rápida localización de las indicaciones; claridad, concisión, información completa; limpieza y finalmente orden.